

Nachhaltige Erfolgssteigerung mit Six Sigma

Unter Six Sigma wird ein strukturiertes Konzept zur Steigerung der Kundenzufriedenheit durch Optimierung der eigenen Geschäftsprozesse verstanden. Es stellt die z. Zt. konsequenteste und erfolgreichste Vorgehensweise zur nachhaltigen Steigerung des Unternehmenserfolgs dar. Wodurch unterscheidet sich die Six Sigma-Methode von den zahlreichen bestehenden Innovationsprogrammen?

- Durch ausschließliche Orientierung am Kundennutzen,
- stark strukturierte Vorgehensweise,
- konsequente Prozessorientierung,
- ausgeprägte Faktenorientierung sowie der
- festen Verankerung in der Organisation.

Der Weg zur nachhaltigen Erfolgssteigerung führt über den Kundennutzen. Das Neue an Six Sigma ist die auf Mess- und Bewertungskonzepten beruhende Verknüpfung zwischen der angestrebten Kundenzufriedenheit und den notwendigen Prozessinnovationen bzw. –neugestaltungen. Nicht Mutmassungen über die Kundenzufriedenheit, sondern deren methodisch korrekte Messung , verbunden mit ambitionierten Vorgaben, bilden die Leitlinien für die Prozessgestaltung. Durch die (Nach-)Messung erreichter Ergebnisse wird ein permanenter, die eigenen Mitarbeiter einbeziehender, Lernprozess gestartet.

Zielgruppe	Unternehmer, Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen sowie Führungskräfte aus allen Funktionen.
Seminarziele	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der grundlegenden Six Sigma-Methodik• Anstöße und Hinweise zur Einführung nachhaltiger und unternehmensspezifischer Innovationsprogramme• Gedanken- und Erfahrungsaustausch
Seminardauer	1 Tag
Teilnahmevoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Führungserfahrung• Erfahrungen im Qualitätsmanagement• Erfahrungen mit Innovationsprogrammen sind vorteilhaft
Seminarinhalt	<ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Six Sigma-Vorgehensweise• DMAIC-Zyklus• Vorstellung ausgewählter Methoden: Normalverteilung, Histogramm, Ursache-Wirkungs-Diagramm, Pareto-Diagramm, Korrelationsanalyse, Flussdiagramm, u.a.)• Beziehung zu anderen Innovationsansätzen: Kontinuierliche Verbesserungsprogramme, Qualitätsmanagement, Business Reengineering• Erläuterung der Rollen (<i>champion, green/black belts</i>)• Vorbereitung und Ausbildung der Mitarbeiter• Ansatzpunkte für einen individuellen Programmstart
Methoden	<ul style="list-style-type: none">• Präsentation• Diskussion• Fallstudien aus der mittelständischen Beratungspraxis
Unterlagen	<ul style="list-style-type: none">• Gebundene Seminar- und Arbeitsunterlagen• Ergänzende und weiterführende Informationen via Internet-Download
Referent	Dr. Jürgen Wahls, Unternehmensberater
Seminartechnik	Overheadprojektor, Tafel/Flipchart